

广东东实环境股份有限公司视觉识别系统设计 服务采购项目遴选公告

我司（东莞市东实新能源有限公司）拟根据一系列品牌战略体系为“广东东实环境股份有限公司”（以下简称东实环境）定制视觉识别系统设计服务（以下简称VI设计），拟委托一家专业品牌设计公司结合品牌战略体系提供VI设计服务，在“碳中和”的新绿色道路大趋势下，根据新的品牌体系模式，全新品牌定位和价值输出，构建新的品牌视觉形象让市场和公众认识全新的东实环境，具体如下：

一、项目名称

广东东实环境股份有限公司视觉识别系统设计服务采购项目。

二、项目概况

东实环境，是一家一站式/全方位的生态环境综合服务商。立足东莞城市发展和产业升级，聚焦科技创新与先进智造，着力打造市政固废综合服务、工业固废综合服务、城市环境综合服务三大产业集群，形成以打造无废城市为基础，以助推产业升级为方向，以建设优美环境为使命的环保行业领跑者。进入“十四五”，在“碳达峰”“碳中和”国家战略背景下，东实环境将持续助力东莞完善生活垃圾焚烧发电、餐厨垃圾资源化利用、危险废物处理处置、土壤调查与修复、物业城市服务、环境应急服务等环保业务的全过程创新生态链，并为东莞加快建成全球开放型创新体系城市而努力。

服务地址：东莞市麻涌镇大步村海心沙岛。

本项目采购信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站 (<http://www.dgsy.com.cn/>) 及东莞市东实新能源有限公司网站 (<http://www.dshuanbao.com.cn/>) 发布。

三、采购内容及要求

1. 服务目标

根据“东实环境”的全新定位，为对外塑造管理集团化、多元化发展的东实环境品牌战略视觉形象，对内结合品牌最新战略输出视觉 VI 设计，帮助企业建立全面、可信、有市场竞争力和社会责任感的行业品牌视觉形象。

2. 服务内容

服务单位需根据上述服务范围和服务内容输出以下内容：

(1) 东实环境品牌 VI 设计策划案 1 份。内容包括但不限于东实环境发展历程、业务形态认知，品牌战略解读；品牌视觉案例调研、分析；行业品牌设计趋势、标准探讨；东实环境品牌标志创意来源，品牌标志图形演绎，品牌标志应用示例不少于 5 个等内容。

(2) 东实环境 VI 设计完整方案 1 份。内容包括东实环境品牌 VI 设计策划方案及东实环境品牌视觉识别系统 VI 基础标准设计文件。VI 基础标准设计文件内容包括但不限于图形创意说明，标准制图，色彩体系，辅助图形，标准字体等内容；提供 PDF 图册和源文件。具体内容见图 1。

- | | | |
|--------------------------------------|--|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 品牌标志及创意说明 | <input type="checkbox"/> 标志中文标准色、反白色 | <input type="checkbox"/> 品牌口号错误用法示例 |
| <input type="checkbox"/> 品牌标志线稿 | <input type="checkbox"/> 标志中文预留空间与最小尺寸 | <input type="checkbox"/> 品牌标准色系 |
| <input type="checkbox"/> 品牌标志网格制图 | <input type="checkbox"/> 标志中文错误用法示例 | <input type="checkbox"/> 品牌辅助色系 |
| <input type="checkbox"/> 品牌标志标准色、反白色 | <input type="checkbox"/> 品牌标志组合排列（横式） | <input type="checkbox"/> 品牌辅助图形 |
| <input type="checkbox"/> 标志预留空间与最小尺寸 | <input type="checkbox"/> 品牌标志组合排列（竖式） | <input type="checkbox"/> 辅助图形使用规范 |
| <input type="checkbox"/> 标志错误用法示例 | <input type="checkbox"/> 品牌口号样式 | <input type="checkbox"/> 辅助图形错误用法示例 |
| <input type="checkbox"/> 标志中文字体设计 | <input type="checkbox"/> 品牌标志与口号组合（横式） | <input type="checkbox"/> 品牌专用印刷字体（中文） |
| <input type="checkbox"/> 标志中文线稿 | <input type="checkbox"/> 品牌标志与口号组合（竖式） | <input type="checkbox"/> 品牌专用印刷字体（英文） |
| <input type="checkbox"/> 标志中文网格制图 | | |

(图 1)

(3) 东实环境 VI 设计基础应用设计文件。内容包括但不限于基础品牌系统应用，员工办公系统应用，企业设施应用及礼品、活动物料应用等内容，不少于 20 项。具体内容见图 2。

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 企业办公-名片 | <input type="checkbox"/> 员工工位卡 |
| <input type="checkbox"/> 企业办公-文件袋 | <input type="checkbox"/> 贵宾拜访证 |
| <input type="checkbox"/> 企业办公-资料夹板 | <input type="checkbox"/> 员工工服 |
| <input type="checkbox"/> 企业办公-抽纸盒 | <input type="checkbox"/> 员工反光背心（马甲式） |
| <input type="checkbox"/> 企业办公-鼠标垫 | <input type="checkbox"/> 员工活动-文化衫 |
| <input type="checkbox"/> 企业礼品-笔记本 | <input type="checkbox"/> 企业防撞贴 |
| <input type="checkbox"/> 企业礼品-U盘 | <input type="checkbox"/> 企业运输车辆标识 |
| <input type="checkbox"/> 企业礼品-环保袋 | <input type="checkbox"/> 企业迎宾路旗 |
| <input type="checkbox"/> 企业礼品-手机支架（圆形） | <input type="checkbox"/> 企业奖牌 |
| <input type="checkbox"/> 员工工位牌 | <input type="checkbox"/> 企业垃圾桶 |

(图 2)

3. 报价人报价文件必须满足采购人采购文件相关要求，否则视为无效报价。

4. 对项目体系服务相关要求有疑问，可咨询项目负责人李工 13790175016。

四、资格条件

1. 报价人必须是具有独立承担民事责任能力的企业或事业单位法人或其它组织。（提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章））；

2. 报价人近五年内（2017年1月1日至今）承担过同类项目经验【提供过往业绩合同主要页复印件（包含但不限于合同首页、合同金额页、合同签字页等）及该合同期内任意一期已开具的发票复印件加盖公章】；

3. 须在“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）中未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，若成交人有以上行为，取消成交资格。查询时间以发布招标公告之后查询结果为准，并将查询结果“截图”加盖公章附在投标文件中（需提供截图并加盖公章）。

五、服务费最高限价：

采购限价：¥230,000.00元（含税）。

本项目为固定总价包干，实行固定价格报价，报价包含咨询费、方案策划费、服务费、人工费、会务费、交通费、税费、差旅费等一切为满足项目实施可能产生的费用，结算时价格不做调整。

要求报价人提供总价及分项报价，分项包括：报价人认为需要列出的其他分项。报价人所报价格不得高于采购限价。

六、服务期要求：

服务周期为发出结果确认函之日起至 2022 年 12 月 31 日前完成全部工作。

1. 成交人须在采购人结果确认函发出之日起，5 个工作日内提供整体工作部署计划方案给采购人；

2. 2022 年 7 月中旬前完成品牌战略深入研究、行业 VI 调研、品牌标志设计及创意说明。

3. 2022 年 7 月底前根据初步 VI 设计方案调整提供完整方案。

4. 2022 年 8 月底根据已确认的完整方案提供 VI 延伸基础视觉应用 20 项。

5. 2022 年 7-12 月在项目应用阶段，根据应用需求指导方案的具体实施，并针对性地对方案应用提供调整建议及顾问帮控，保障目标的达成及落实效果。

七、费用及支付方式：

1. 成交人收到结果确认函后正式全面开展 VI 设计服务工作；合同签订之日起 5 个工作日内，成交人提交等额的增值税专用发票及请款资料，采购人在 30 个日历日内支付合同总价的 20%作为定金；

2. 东实环境 VI 设计完整方案、东实环境 VI 设计基础应用设计文件完成并经采购人确认后，成交人提交等额的增值税专用发票及请款资料，采购人在 30 个日历日内支付合同总价的 60%；

3. 全年 VI 设计相关服务全部完成并经采购人验收确认后，成交人提交等额的增值税专用发票及请款资料，采购人在 30 个日历日内支付至合同总价的 100%。

★八、保证金

报价人应按遴选文件规定的金额和期限交纳报价保证金，报价保证金作为报价文件的组成部分。报价人与交款人名称必须一致，非报价人缴纳的报价保证金无效。

1. 报价保证金金额：

人民币肆仟陆佰元整（¥4,600.00）。

2. 报价保证金缴纳期限：报价文件递交截止时间前（报价保证金汇错账号、迟到或不足额均作无效处理）。

3. 报价保证金收款账户信息：

帐户名称：东莞市东实新能源有限公司

开户银行：东莞农村商业银行中心支行（行号：402602000018）

银行帐号：380010190010009298

4. 未中标的报价人的报价保证金在采购人发出结果确认函之日起，一次性无息退还；成交人的报价保证金不退还，在双方签订合同后转为履约保证金，作为成交人在履约过程中违约金或罚款的扣罚来源之一。履约保证金返还申请时间为合同服务期满之日，成交人没有任何违约的情况下由成交人提交退款申请，收到成交人申请后30个日历日内，采购人一次性无息退回。

九、报价文件的组成部分（报价人报价文件本项资料如有不全，则作无效报价处理）

1. 报价函（模板）及分项报价清单（分项报价清单由报价人自拟）（加盖公章）；

2. 法人证明（模板）以及法人身份证复印件（加盖公章）；
3. 法人授权书（模板）及被委托人身份证复印件（加盖公章）（法人本人参加报价活动不需提供）；
4. 报价人营业执照复印件（加盖公章）；
5. 报价人近五年内（2017年1月1日至今）承担过同类项目经验【提供过往业绩合同主要页复印件（包括但不限于合同首页、合同金额页、合同签字页等）及该合同期内任意一期已开具的发票复印件加盖公章】；
6. 报价保证金汇入情况说明（模板，一式二份，一份随报价响应文件装订，一份单独封装）；
7. 项目实施方案（须包括但不限于项目实施拟投人员安排、工作推进进度计划及质量目标等。）
8. 报价人须提交报价文件正本彩色扫描件电子档一份（U盘提交，单独密封）。
9. 报价人认为须提供的其他资料（如有，可参照附件五中项目考评重点的资料）。

报价人须严格按照采购人提供的表单格式报价，报价文件必须装订完整，于骑缝处加盖投标单位企业公章。装有报价文件的文件袋须贴有密封条，并于骑缝处加盖企业公章。

报价人所递交的报价文件必须为盖章原件，公章、私章或签字为彩色（或黑白）复印的报价文件无效。

以上所有文件须加盖公章。

十、遴选程序

1. 为响应新型冠状病毒肺炎防疫工作，本项目采用线上遴选方式。有意向的服务单位请将本项目要求资料制成册（一式贰份），于2022年6月28日下午14:30参与线上开标遴选：

1) 报价人应通过邮寄报价文件的方式参加报价，报价人必须确保报价文件密封完好，在开标截止时间前一日送达采购人处，须使用顺丰速运提前寄送（运费自理，采购人拒收到付件），因邮寄造成报价文件破损无效或文件丢失的责任由报价人自负，开标时间后送达的报价文件无效。

收件地址：东莞市麻涌镇大步村海心沙岛东莞市东实新能源有限公司管理中心6楼招标成本部

联系人：刘先生

联系电话：13631781147

2) 报价文件截止及开标时间：2022年6月28日下午14:30

3) 参加线上开标的供应商应于开标截止时间前通过腾讯会议参与，会议号：990186346。

2. 开标后，公示各报价人的投标报价，采购人组建的遴选工作小组将一一就采购人要求的服务内容及报价人的响应文件进行洽谈；然后采购人将就各报价人反馈的意见进行统一的澄清，澄清后由各报价人进行第二次报价（第二次报价原则上不应高于第一次报价）

3. 采购人组建的遴选工作小组内部对各报价人的响应方案进行评议，推荐成交人，并按公司规定的程序进行报批。

十一、注意事项

1、若报价人未按规定时间将文件送达现场，视为放弃报价资格。

2、成交人如未按要求交纳报价保证金，则视为放弃报价资格。

3、采购人向报价人提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使报价人利用的资料，采购人对报价人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

4、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范和规范性文件的最新规定。

5、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的报价人视为无效报价。

6、本项目不接受报价人其他附加条件。

7、有下列情形之一的，保证金将被没收，并纳入采购人供应商黑名单：

1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。

2) 成交人将本项目转让给他人，或者在报价文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人。

3) 报价人提供虚假报价文件或虚假补充文件。

4) 成交人在签订合同后，未按合同约定缴纳履约保证金。

8、有下列情形之一的，视为报价人串通询价，其响应无效：

(1) 不同报价人的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同报价人委托同一单位或者个人办理响应事宜；

(3) 不同报价人的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同报价人的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；

(5) 不同报价人的响应文件相互混装；

(6) 不同报价人的响应保证金从同一单位或者个人的账户转出。

9、已列入采购人及上级单位部门黑名单的报价人视为无效报价。

东莞市东实新能源有限公司

