

# 采购公告

东莞市新东湾环保投资有限公司（采购人名称）需采购一家业务宣传短片制作服务单位，现将相关情况介绍如下：

## 一、项目名称及内容

- 1、项目名称：新东湾公司业务宣传短片制作服务项目；
- 2、项目地点：新东湾公司项目地址；
- 3、服务时间：（1）合同签订之日起 30 个日历日内完成策划方案及分镜脚本；（2）策划方案及分镜脚本通过后，30 个日历日内完成视频定稿提交至采购人验收；总服务期 60 个日历日。

## 二、项目发布

本项目采购信息在东莞实业投资控股集团有限公司网站（<http://www.dgsy.com.cn/>）及广东东实环境股份有限公司网站（<http://www.dshuanbao.com.cn/>）发布。

## ★三、报价单位资格要求

1、报价单位须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织。【报价文件中须提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）】

2、截止开标日，报价单位须成立满 2 年。【报价文件中须提供《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章），以成立时间为准】

3、业绩要求：具备类似项目经验，要求完成至少 1 个承接视频拍摄制作的业绩。【按合同签订时间为准，须提供合同关键页复印件，包含但不限于合同首页、合同金额页、合同签字页等复印件（加盖公章）】

章)】

4、人员要求：（1）报价单位拟派本项目负责人须具备视频项目统筹管理、创意策划的经验。（2）报价单位拟派本项目专职人员须视频拍摄和制作的经验。【报价文件中须提供相关人员工作简介（加盖公章）】

5、报价单位未被列采购人及上级企业相关领域黑名单。

#### 四、采购内容及要求

本视频拟以创意的画面语言呈现公司的业务版块，中标单位负责出具影片策划方案及分镜头脚本，经采购人同意后开始拍摄。

1、视频制作要求：视频内容为新东湾企业生产流程的标准化、先进性等，要求输出视频策划、视频拍摄脚本、视频拍摄分镜、时长3-4分钟的成片与拍摄过程中的所有素材。

2、目标受众：市委市政府各级领导、业务合作伙伴、所服务的客户群体、社会公众等。

3、主要用途：商务交流、品牌推广等。

4、成果文件：业务短片（3-4分钟）。

5、验收标准：采购人确认视频效果并签署验收单，视为验收合格。

#### 五、完成时间

1、合同签订之日起30个日历日内完成策划方案及分镜脚本。

2、策划方案及分镜脚本通过后，30个日历日内完成视频定稿提交至采购人验收。总服务期60个日历日。

#### 六、支付方式

1、采购人对中标单位完成的影视片策划方案及分镜脚本予以书面确认，且收到中标单位提供的等额合格增值税专用发票后，支付至

合同总金额的 25%;

2、采购人在影视片工作验收交付后签署验收单，凭成果材料、验收材料、等额合格增值税专用发票等资料于 30 个日历日内向中标单位支付至合同总金额的 100%。

## 七、报价

采购限价：¥71716.17 元（其中，含增值税专用发票 6%，不含税价为¥67656.77 元）。

本项目发包方式为固定总价包干，实行固定价格报价，包括但不限于：咨询费、方案策划费、服务费、人工费、会务费、交通费、税费、差旅费等一切为满足项目实施可能产生的费用，结算时价格不做调整。报价单位应充分考虑了本项目服务内容及要求描述工作量可能与最终实际工作量存在差距的风险。

## 八、定标

本次项目采用竞争性谈判方式进行采购，竞争性谈判报价共两轮报价（含唱标报价），所有参加最后一轮谈判的供应商在采购人规定的时间内提交最终报价。

经谈判确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，招标采购工作小组根据符合采购需求、质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最终报价最低的原则按顺序排列推荐候选供应商。

谈判结束后，招标采购工作小组将相关谈判情况按程序审批并确定中标单位。

## 九、采取的合同文本

合同签订的依据为竞争性谈判文件、报价文件及补充说明等。确定中标单位后，中标单位在 10 天内与采购人签订合同。

中标单位收款前须向采购人提供请款材料和开具合法有效等额

的增值税专用发票，否则采购人有权拒绝付款。

★十、报价文件的组成部分（报价文件本项资料如有不全，则作无效报价处理）

- 1、报价函（模板）及报价清单（清单自拟）；
- 2、法定代表人身份证明（模板）以及法定代表人身份证复印件；
- 3、法人授权书（模板）及被委托人身份证复印件；
- 4、承诺函（模板）；
- 5、符合“三、报价单位资格要求”对应的证明资料；
- 6、报价单位认为需要提供的其他资料。

报价单位须严格按照采购人提供的表单格式报价，报价文件必须装订完整，于骑缝处加盖报价单位公章。装有报价文件的文件袋须贴有密封条，于骑缝处加盖企业公章。

#### 十一、报价文件份数

正本一份，并提供报价文件盖章版扫描件电子版U盘【U盘与纸质版文件密封于同一个文件袋内】。

#### 十二、保证金金额及缴纳方式

##### 1、履约保证金

中标单位与采购人签订合同时提交履约保证金，履约保证金金额为：中标合同金额的10%。履约保证金采用银行转账方式提交，中标单位不能按本谈判文件要求提交履约保证金的，采购人将有权取消中标单位的中标资格。

##### 2、履约保证金收款账户信息

账户名称：东莞市新东湾环保投资有限公司

开户银行：招商银行股份有限公司东莞滨海湾新区支行

银行账号：769910275410988

### 十三、开标时间及地址

1、开标时间：2024年3月5日（星期二）上午10:00。

2、报价单位应在报价文件接收截止前以邮寄方式将报价文件送至我司，以线上方式参与竞争性谈判程序。

邮寄递交报价文件：报价单位必须确保报价文件密封完好，在开标截止时间前一日送达采购人处，须使用顺丰速运提前寄送（运费自理，采购人拒收到付件），因邮寄造成报价文件破损无效或文件丢失的责任由报价单位自负，因快递派件人员无工作证等原因（如顺丰即日达）造成快递派件问题的责任由报价单位自负，开标时间后送达的报价文件无效。

收件地址：广东省东莞市滨海湾新区湾区一号（丰巢柜）

联系人：邓小姐

联系电话：13431105255

### 十四、注意事项

1、若报价单位未按规定时间将文件送达现场，视为放弃投标资格。

2、采购人向报价单位提供的有关资料和数据，是采购人现有的能使报价单位利用的资料，采购人对报价单位由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

3、本项目执行过程中将遵循国家、省、市有关法律、法规、标准、技术规范和规范性文件的最新规定。

4、中标单位对采购文件中技术条款作出的负偏离，采购人如不接受，可要求中标单位以采购文件的要求为准，如中标单位拒绝的，采购人有权取消其成交资格或取消合同。采购人不作任何补偿。

5、本项目仅可提交一个报价方案，提交两个或以上报价方案的报价单位视为无效报价。

6、本项目不接受报价单位其他附加条件。

7、有下列情形之一的，报价保证金将被没收，并纳入采购人供应商黑名单：

(1) 中标后无正当理由放弃中标或不与采购人签订合同。

(2) 中标单位将本项目转让给他人，或者在报价文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人，采购人可没收其报价保证金。

(3) 报价单位提供虚假报价文件或虚假补充文件。

东莞市新东湾环保投资有限公司（采购人）

2024年2月26日

